

Utilizarea proceselor de fabricație aditivă în domeniul auto din România / Use of Additive Manufacturing processes in the automotive field in Romania

Anamaria Feier^{1*2}, Andrei Becheru^{1,2}, Alin Ion Țăpârdea¹, Adrian Ciprian Firu¹, Oana Chivu³

¹Universitatea Politehnica Timișoara - Departamentul de Ingineria Materialelor și Fabricației / Politehnica University Timisoara – Department of Materials Engineering and Manufacturing

²Asociația de Sudură din România / Romanian Welding Society

³Universitatea Politehnica din București - Facultatea de Inginerie Industrială și Robotică / University Politehnica of Bucharest - Faculty of Industrial Engineering and Robotics

Rezumat

Tehnologiile de fabricație aditivă evoluează într-un ritm rapid, cu dezvoltarea de imprimante 3D. Prin urmare, bazele de date legate de informații din domeniul fabricației aditive ar trebui să fie actualizate constant cu noi informații la nivel de România. Fabricarea aditivă este încă în curs de dezvoltare în România și, prin urmare, acest studiu dorește ca să evidențieze în linii mari posibile utilizări a Fabricației Aditive în România în domeniul automotive. Studiul actual vizează cât de cunoscut este termenul și cât de utilizat este de industrie. Acest studiu se concentrează pe faza de înțelegere a proceselor și nivelul lor de utilizare în diferite companii, studiul a avut la bază un chestionar completat de peste 50 de companii.

Abstract

Additive manufacturing technologies are evolving very fast with the development of 3D printers. Therefore, the databases related to information in the field of additive manufacturing should be constantly updated with new information at the Romanian level. Additive manufacturing is still under development in Romania and, therefore, this study aims to highlight the situation of the use of Additive Manufacturing in Romania in the automotive field. The current study aims at how well known the term is and how used it is by industry.

This study is focused on the understanding phase of the processes and their level of use in different companies and the study was based on a survey completed by over 40 companies.