



PLAN STRATEGIC ASR 2020-2024

1. Misiunea ASR

Promovarea sudării la nivelul întregii societăți din România și sprijinirea membrilor săi pentru a asigura clienților acestora servicii de înaltă clasă, armonizate la nivel european și internațional, în domeniul sudării și al procedeelelor conexe sudării.

2. Scopurile ASR

a) Facilitarea achiziționării, sistematizării și vehiculării cunoștințelor științifice și tehnice din domeniul sudării prin organizarea de manifestări științifice (congrese, simpozioane, conferințe, mese rotunde), vizite, expoziții și prin publicații periodice și neperiodice;

b) Facilitarea contactelor între individualități și grupuri de specialiști interesați în promovarea sudării în economia națională;

c) Facilitarea integrării în domeniul sudării în comunitatea științifică internațională (organizații naționale similare, organisme internaționale, universități, companii specializate etc.);

d) Favorizarea dezvoltării cercetărilor științifice și tehnice și a inovării din domeniul sudării; participarea la realizarea unor cercetări de interes public și privat ;

e) Promovarea unei imagini mai bune a sudării în societate, în special în rândul tineretului

f) Promovarea standardizării în sudură la nivel mondial, european și național

g) Promovarea aplicării în practica industrială a procedeelelor moderne de sudare (tehnologii, echipamente, materiale);

h) Promovarea igienei, protecției muncii și a protecției mediului înconjurător în domeniul sudării;

i) Implementarea sistemului de calificare/certificare a competenței personalului din domeniul sudării pe baza standardelor europene și internaționale adoptate de România și a ghidurilor Institutului Internațional de Sudură și ale Federației Europene de Sudură.

3. Analiza SWOT

<i>Elemente tari</i>	<i>Elemente slabe</i>
<ul style="list-style-type: none">• Număr relativ mare de membri persoane fizice și juridice cu expertiză în domeniul sudării• Recunoaștere națională și internațională<ul style="list-style-type: none">• Apartenența la Federația Europeană de Sudură, respectiv la Institutul	<ul style="list-style-type: none">• Forță financiară relativ scăzută• Număr mic de centre de școlarizare (2) din România care aplică sistemul armonizat european/ internațional de calificare a personalului în sudură• Număr mic de membri implicați efectiv

Elemente tari	Elemente slabe
<p>Internațional de Sudură</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acorduri de colaborare cu asociații de sudură din Europa, SUA, Australia • Centru de formare aprobat pentru implementarea sistemului armonizat european/ internațional de calificare a personalului în sudură • Furnizor de cercetare atestat de Ministerul Educației și Cercetării • Participant la proiecte europene de cercetare și formare-perfecționare în cadrul programelor europene (FP7, Leonardo da Vinci, ERASMUS+) • Editură proprie (Editura Sudura) și revistă profesională (Sudura) de largă recunoaștere națională și internațională • Distribuție armonioasă la nivelul întregii țări (grad de acoperire foarte bun al întregii țări) • Conferințe de sudură organizate anual 	<p>în activitățile <i>voluntare</i> ale ASR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desfășurarea cu precădere a activității la nivel central, • Număr redus de acțiuni organizate în teritoriul de <i>sucursalele</i> ASR sub sigla ASR • Insuficiența capacității de intervenție asupra curriculumurilor la nivel preuniversitar și universitar • Inexistența unei cercetări de piață efectuate în rândul membrilor (de preferință persoane juridice) pentru a cunoaște nevoile și așteptările acestora față de ASR • Lipsa unor date cantitative (statistice) privind nivelul sudării în România • Nerezolvarea problemei calificării în ocupația de sudor pentru armonizarea acesteia cu sistemul european de calificare
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> • Volumul de utilizare ridicat al sudării în România • Lipsa acută de personal sudor în industrie • Implicarea în ASR a mediului industrial, universitar, academic • Existența specializării de sudură la diferite universități • Cerințe din industrie pentru personal calificat și certificat la nivel european și internațional • Cerințe din industrie pentru implementarea sistemului european / internațional de management al calității la sudare • Reînființarea școlilor vocaționale cu pregătire în domeniul sudării • Deschiderea spre noi piețe din regiune cu cerere crescândă de personal calificat/ certificat • Dezvoltarea unor activități noi în cadrul unor proiecte de cercetare sau instruire, calificare/ certificare 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa lichidităților financiare ca urmare a încasării cu dificultate a cotizațiilor • Tendința de scădere a numărului de membri, ca efect al situației economice • Concurența existentă pe piață în activități de calificare/certificare • Tendința de scădere a interesului tinerilor pentru a deveni sudori • Tendința de scădere a interesului personalului sudor și a managerilor acestora pentru a participa la acțiuni de perfecționare profesională • Disponibilitatea relativ redusă a membrilor pentru activități voluntare pentru promovarea asociației

5. Obiective strategice

Obiectiv strategic A: **Îmbunătățirea imaginii sudării și creșterea atractivității spre cariera de sudor la toate nivelele de calificare**

Obiectiv strategic B: **Suținerea creșterii nivelului de dezvoltare a sudării în România prin promovarea inovării**

Obiectiv strategic C: **Dezvoltarea și implementarea sistemelor de calificare / certificare armonizate la nivel european/internațional a personalului sudor**

Obiectiv strategic D: **Creșterea vizibilității ASR în mediul economic**

Proiecția 2024 a principalilor indicatori

Indicator	2018	2024
Venituri totale, mii lei	644	850
Capitaluri proprii, mii lei	594	800
Rezultat anual, mii lei	30	55

6. Program strategic de acțiune ASR

Obiectiv strategic A: **Îmbunătățirea imaginii sudării și creșterea atractivității spre cariera de sudor la toate nivelele de calificare**

Nr. crt.	Acțiune
A1	Conștientizarea managerilor din industrie asupra importanței strategice a sudării
A2	Pregătirea și diseminarea unor materiale de promovare a imaginii sudării
A3	Organizarea unor acțiuni de promovare a unei cariere în domeniul sudării în școli
A4	Organizarea unor concursuri profesionale de sudură

Obiectiv strategic B: **Suținerea creșterii nivelului de dezvoltare a sudării în România prin promovarea inovării**

Nr. crt.	Acțiune
B1	Evaluarea nivelului sudării din România
B2	Elaborarea unor instrumente și ghiduri de bună practică
B3	Promovarea unor noi procedee de producție bazate pe Internetul lucrurilor, robotizare, fabricație aditivă, inteligență artificială
B4	Elaborarea unui program de perfecționare a coordonatorilor sudării

Obiectiv strategic C: Implementarea sistemelor de calificare/certificare armonizate la nivel european/internațional a personalului sudor

Nr. crt.	Acțiune
C1	Extinderea gradului de implementare a sistemului european/internațional de calificare a personalului sudor
C2	Oferirea de consultanță școlilor vocaționale/duale pentru realizarea pregătirii în ocupația de sudor
C3	Efectuarea de demersuri la autoritățile publice în vederea armonizării sistemului național de calificare în domeniul sudării cu cel european/internațional
C4	Dezvoltarea și implementarea sistemului de învățământ la distanță în domeniul sudării

Obiectiv strategic D: Creșterea vizibilității ASR în mediul economic

Nr. crt.	Acțiune
D1	Întărirea activității sucursalelor și crearea unei "imagini" în jurul lor
D2	Dezvoltarea unor activități de sprijin profesional pentru membrii ASR
D3	Organizarea unei campanii de marketing - promovare a ASR
D4	Stabilirea unor colaborări cu alte asociații și cu autorități publice