



PLAN STRATEGIC ASR 2016-2020

rev.1 / 2016

1. Misiunea ASR

Promovarea sudarii la nivelul intregii societati din Romania si sprijinirea membrilor sai pentru pentru a asigura clientilor acestora servicii de inalta clasa armonizate la nivel european si international in domeniul sudarii si al procedeeelor conexe sudarii.

2. Scopurile ASR

- a) Facilitarea achiziționării, sistematizării și vehiculării cunoștințelor științifice și tehnice din domeniul sudării prin organizarea de manifestări științifice (congrese, simpozioane, conferințe, mese rotunde), vizite, expoziții și prin publicații periodice și neperiodice;
- b) Facilitarea contactelor între individualități și grupuri de specialiști interesați în promovarea sudării în economia națională;
- c) Facilitarea integrării în domeniul sudarii în comunitatea științifică internațională (organizații naționale similare, organisme internaționale, universități, companii specializate etc.);
- d) Favorizarea dezvoltării cercetărilor științifice și tehnice din domeniul sudării; participarea la realizarea unor cercetari de interes public si privat ;
- e) Promovarea unei imagini mai bune a sudarii in societate, in special in randul tineretului
- f) Promovarea standardizării in sudura la nivel mondial, european si national
- g) Promovarea aplicării în practica industrială a procedeeelor moderne de sudare (tehnologii, echipamente, materiale);
- h) Promovarea igienei, protecției muncii și a protecției mediului înconjurător în domeniul sudării;
- i) Implementarea sistemului de calificare/certificare a competenței personalului din domeniul sudării, pe baza standardelor europene și internaționale adoptate de România și a ghidurilor Institutului Internațional de Sudură și ale Federației Europene de Sudură.

3. Analiza SWOT

<i>Elemente tari</i>	<i>Elemente slabe</i>
<ul style="list-style-type: none">• Numar relativ mare de membri persoane fizice si juridice cu expertiza in domeniul sudarii• Recunoastere nationala si internationala• Apartenenta la Federatia Europeana de Sudura, respectiv la Institutul International de Sudura	<ul style="list-style-type: none">• Forta financiara relativ scazuta• Volum relativ redus de activitate pentru calificarea sudorilor• Neimplementarea sistemului armonizat european/ international de certificare a personalului in sudura• Numar mic de centre de scolarizare (2)

Elemente tari	Elemente slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Acorduri de colaborare cu asociatii de sudura din Europa, SUA, Australia • Centru de formare aprobat pentru implementarea sistemului armonizat european/ international de calificare a personalului in sudura • Furnizor de cercetare atestat de Ministerul Educatiei • Participant la proiecte europene de cercetare si formare-perfectionare in cadrul programelor europene (FP7, Leonardo da Vinci, ERASMUS+) • Editura proprie (Editura Sudura) si revista profesionala (Sudura) de larga recunoastere nationala si internationala • Distributie armonioasa la nivelul intregii tari (grad de acoperire foarte bun al intregii tari) • Conferinte de sudura organizate anual 	<p>care aplica sistemul armonizat european/ international de calificare a personalului in sudura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numar mic de membri implicati efectiv in activitatile ASR • Desfasurarea cu precadere a activitatii la nivel central, • Numar redus de actiuni organizate in teritoriu de filialele ASR sub sigla ASR • Insuficienta capacitate de interventie asupra curriculumelor scolare la nivel preuniversitar si universitar • Inexistenta unei cercetari de piata efectuata in randul membrilor (de preferinta persoane juridice) pentru a cunoaste nevoile si asteptarile acestora fata de ASR • Lipsa unor date cantitative (statistice) privind nivelul sudarii in Romania • Nerezolvarea problemei calificarii in ocupatia de sudor pentru armonizarea acesteia cu sistemul european de calificare
Oportunitati	Amenintari
<ul style="list-style-type: none"> • Volumul de utilizare ridicat al sudarii in Romania • Lipsa acuta de personal sudor in industrie • Implicarea in ASR a mediului industrial, universitar, academic • Existenta sectiilor de sudura la diferite universitati • Cerinte din industrie pentru personal calificat si certificat la nivel european si international • Cerinte din industrie pentru implementarea sistemului european /international de management al calitatii la sudare • Reinfiantarea scolilor vocationale cu pregatire in domeniul sudarii • Deschiderea spre noi pietele din regiune cu cerere crescanda de personal calificat/ certificat • Dezvoltarea unor activitati noi in cadrul unor proiecte de cercetare sau instruire, calificare/ certificare 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa lichiditatilor financiare ca urmare a incasarii cu dificultate a cotizatiilor • Tendinta de scadere a numarului de membri, ca efect al situatiei economice • Concurenta existenta pe piata in activitati de calificare/certificare • Tendinta de scadere a interesului tinerilor pentru a deveni sudori • Tendinta de scadere a interesului personalului sudor si a managerilor acestora pentru a participa la actiuni de perfectionare profesionala • Disponibilitatea relativ redusa a membrilor pentru activitati voluntare pentru promovarea asociatiei

5. Obiective strategice

Obiectiv strategic A: **Imbunatatirea imaginii sudarii si cresterea atractivitatii spre cariera de sudor la toate nivelele de calificare**

Obiectiv strategic B: Sustinerea cresterii nivelului de dezvoltare a sudarii in Romania prin promovarea utilizarii procedeeleor de sudare de mare eficienta

Obiectiv strategic C: Dezvoltarea si implementarea sistemelor de calificare / certificare armonizate la nivel european/international a personalului sudor

Obiectiv strategic D: Intarirea situatiei financiare a ASR

Evolutia prognozata a principalilor indicatori 2016 - 2020

Indicator	2015*	2016	2017	2018	2019	2020
Venituri totale, mii lei	780	850	930	1020	1120	1230
Capitaluri proprii, mii lei	530	610	695	790	900	1020
Rezultat anual, mii lei	80	85	95	110	120	125

*estimare

6. Program strategic de actiune ASR

Obiectiv strategic A: **Imbunatatirea imaginii sudarii si cresterea atractivitatii spre cariera de sudor la toate nivelele de calificare**

Nr. crt.	Actiune	Tinta	Resp	Data
A1	Constientizarea managerilor din industrie asupra importantei strategice a sudarii			2017
A2	Pregatirea si diseminarea unor materiale de promovare a imaginii sudarii			2016
A3	Organizarea unor actiuni de promovare a unei cariere in domeniul sudarii in scoli			2016
A4	Organizarea unor concursuri profesionale de sudura			2016
A5	Intarirea activitatii filialelelor pozitiei si creerea unei "imagini" in jurul lor			2017

Obiectiv strategic B: Sustinerea cresterii nivelului de dezvoltare a sudarii in Romania

Nr. crt.	Actiune	Tinta	Resp	Data
B1	Organizarea unui program de informare a industriei privind oportunitatile de crestere a eficientei sudarii			2017
B2	Elaborarea unor instrumente si ghiduri de buna practica			2018
B3	Organizarea unor cursuri privind noi procedee de productie, automatizare, robotizare			2017
B4	Elaborarea si implementarea unei proceduri de evaluare a nivelului sudarii in intreprinderi			2017
B5	Participarea activa la activitatea de standardizare in domeniul sudarii			2016

Obiectiv strategic C: Implementarea sistemelor de calificare / certificare armonizate la nivel european/international a personalului sudor

Nr. crt.	Actiune	Tinta	Resp	Data
C1	Extinderea volumului de implementare a sistemului european/international de calificare a personalului sudor	+30 dipl/an +1 centru formare/an		2016
C2	Oferirea de consultanta scolilor vocationale pentru realizarea pregatirii in ocupatia de sudor	+2 scoli/an		2016
C3	Implementarea sistemului de calificare a sudorului international in invatamantul preuniversitar si in centre de formare autorizate de ANC	+2 scoli/an, +1 centre formare/an		2018
C4	Sprijinirea scolilor vocationale pentru aplicarea unor metode moderne de predare	2 scoli/an		2017
C5	Dezvoltarea si implementarea sistemului de invatamant la distanta in domeniul sudarii	1 curs/an		2018

Obiectiv strategic D: **Intarirea situatiei financiare a ASR**

Nr. crt.	Actiune	Tinta	Resp	Data
D1	Cresterea numarului de membri ASR	5%/an		2016
D2	Cresterea veniturilor din activitatea economica	10%/an		2016
D3	Demararea unor activitati de consultanta pentru membrii ASR			2017
D4	Cresterea veniturilor din sponsorizari si taxe de participare	10 %/an		2017
D5	Organizarea unei campanii de marketing - promovare a ASR			2016